

# 法人用記入例

2020年 6月 20日

第2号様式と同じ日付をご記入ください。

「輝く女性起業家プロモーション事業」参加申請書

(申請先)  
横浜市長

本店所在地をご記入ください。

(申請者)  
住所 横浜市中区〇〇町 1-2-3 横浜ビル 105  
氏名 株式会社横浜スタイル華  
代表取締役 横浜 華子  
電話番号 045-123-4567

代表者  
印

法人名称、代表職名、代表者氏名 全て記入ください。

法人にあっては、所在地、名称  
および代表者氏名

法人代表者印（登記している  
印鑑）を押印ください。

輝く女性起業家プロモーション事業に係る参加者募集事務要綱第7条に基づき、関係書類を添えて、次のとおり申請します。

## 添付書類

- 1 役員等氏名一覧表（第2号様式）
- 2 事業計画書（第3号様式）
- 3 その他市長が必要と認める書類

役員等氏名一覧表

第1号様式と同じ日付をご記入ください。

2020年6月20日現在の役員

役職名	氏名	氏名のカナ	生年月日 (大正 T, 昭和 S, 平成 H)	性別 (男・女)	住所
代表者 代表取締役	横浜 華子	ヨコハマハナコ	T S 50 . 2 . 22 H	女	横浜市西区みなとみらい 1-1-1 パークビル 505
取締役	みなと 太郎	ミナトタロウ	T S 45 10 . 13 H	男	横浜市神奈川区〇〇町 3-4-5
			年号に〇を付けてください。		自分が住んでいる住所を ご記入ください。
			T S H . .		
			T S H . .		

横浜市暴力団排除条例第8条に基づき、代表者又は役員に暴力団員がないことを確認するため、本様式に記載された情報を神奈川県警察本部長に照会することについて、同意します。

また、記載された全ての役員に同趣旨を説明し、同意を得ています。

第1号様式と同じ住所をご記入ください。

住所 横浜市中区〇〇町1-2-3 横浜ビル105

氏名 株式会社横浜スタイル華  
代表取締役 横浜 華子

印

代表者  
印

法人名称、代表職名、代表者氏名 全て記入ください。

法人代表者印（登記している印鑑）を押印ください。

# 事業計画書 I

は、チェックと入力し変換を押します。

1 申請者 ※各枠は、適宜調整してください。（枠におさまらない場合は、適宜広げてご記入ください。）

本名をご記入ください。ビジネスネーム・通称名の使用を希望する方はカッコ（ ）内にご記入ください。

ふりがな 氏名 (代表者氏名)	よこはま はなこ 横浜 華子	生年月日 (年齢)	□大正、 <input checked="" type="checkbox"/> 昭和、□平成 50年 2月22日 ( 45歳 )								
会社名又は 屋号	株式会社横浜スタイル華 <input type="checkbox"/> 法人名称をご記入ください。										
展示会 出展名	横浜Style華 <input type="checkbox"/> 展示会サイトやPRの際に使用します。 ※展示会出展における社名版・チラシ等に掲載します。修正できませんのでご注意ください。										
展示会 出展内容 (20文字以 内)	横	浜	の	働	く	大	人	女	子	の	事業がわかるURL <input type="checkbox"/> URLの記載が必須です。 https://xxxx.co.jp/ ※URLがない場合は、応募条件の対象外となります。
	超	軽	量	2	W	A	Y	バ	ッ	グ	
※展示会出展における内容としてチラシ等に掲載します。修正できませんのでご注意ください。											
連絡先 住所等	〒231-0011 <input type="checkbox"/> 書類の受取り等のため、連絡がとれる住所・電話・メールアドレスをご記入ください。 横浜市中区〇〇町1-2-3 横浜ビル105										
	TEL	045-123-4567				E-mail	yokohamaxx@yyy.co.jp				
販売経験	<input checked="" type="checkbox"/> 経験あり <input type="checkbox"/> 経験なし <input type="checkbox"/> チェックを忘れずに。										
販売経験欄が「 <input checked="" type="checkbox"/> 経験あり」の方は、具体的にご記入ください。（例：〇年〇月に〇日間 〇〇で販売 等） ※販売時の <b>実際の様子</b> がわかるお写真などがありましたら、必ず添付してください。											
①2019年3月1日から2日間 〇〇マルシェで販売。											
販売時の写真やパンフレットの写真など					販売時の写真やパンフレットの写真など						

②2019年11月20日から3日間 みなとみらいフリーマーケットにて出店。

販売時の写真やパンフレットの写真など

販売時の写真やパンフレットの写真など

セミナー・イベントへの出演・登壇経験

経験あり

経験なし

**チェックを忘れずに。**

セミナー・イベントへの出演・登壇経験欄が「経験あり」の方は、具体的にご記入ください。また、付随する資格などお持ちでしたら、あわせて記載ください。(例：〇年〇月に〇〇のセミナー講師(〇〇検定〇級取得)として登壇 等)

※セミナー・イベントへの出演・登壇など、**実際の様子が見えるお写真などがありましたら、必ず添付**してください。

- ・2018年5月開催 BizCafe8 のセミナー講師。
- ・2016年より年3回よこはまセンターにてセミナー講師。

セミナーやイベントへの出演・登壇、  
ワークショップ開催時の写真など

セミナーやイベントへの出演・登壇、  
ワークショップ開催時の写真など

2 創業形態

全ての項目をご記入ください。

従業員数：代表は含みません。

開業・法人設立日 (予定日)	2015年4月1日	従業員数	1名	直近期の売上	200万円
		資本金	100万円	業種	小売・サービス業
事業形態	<input type="checkbox"/> 1. 創業前 <input type="checkbox"/> 2. 個人事業 <input checked="" type="checkbox"/> 3. 会社設立： <input checked="" type="checkbox"/> 3-1 株式会社 <input type="checkbox"/> 3-2 合名会社 <input type="checkbox"/> 3-3 合資会社 <input type="checkbox"/> 3-4 合同会社 <input type="checkbox"/> 3-5 その他 ( )				

3.会社設立 にチェックを入れ、  
3-1~3-5 の会社形態をお選びください。

2019年度の売上(年間)をご記入ください。

3 個人情報の取り扱い

本事業は、連携先となる百貨店・大型商業施設へ申請内容を情報提供します。なお、本事業の目的以外に使用することはありません。(確認いただいた場合、してください。)

確認しました。

**チェックを忘れずに。**

## 事業計画書Ⅱ

※各枠は、適宜調整してください。（枠におさまらない場合は、適宜広げてご記入ください。）

### ○参加の動機

参加の動機をご記入ください。

今まで手作り系ネットショップやハンドメイドイベントなどで販売を行ってきました。一定のファンがついているものの、新たな顧客の開拓や、将来を見据えたブランディングをしたいと考えています。多くの方が集まる展示会で大人の女性が使いやすいバッグを知ってもらい、地元横浜のお客さまに愛される商品を今後も提供していきたい、また誰もが知る百貨店や大型商業施設等へ出店できるチャンスがあること、出展ノウハウを学べるセミナーへ参加できる機会があることに魅力を感じ、応募しました。

### ○対応可能な事業形態（該当するものに☑してください。）

商品販売    ワークショップ    セミナー    パフォーマンスイベント

その他（

百貨店等に出店が決まった場合、対応可能な事業形態を選んでください。

※具体的にどのようなことが対応可能かについては、次の「○事業内容」の中で記載ください。

複数チェックした方は、それぞれ記載してください。

### ○事業内容

※誰に対して何を提供するのか等具体的に記入してください。

※提供する物・サービスや出展イメージの画像等がありましたら、必ず添付してください。

ターゲットや、提供する商品、サービスに関して具体的に記入ください。

#### ①ターゲット顧客

ターゲット顧客は、ファッション・コスメ等にこだわりを持つビジネスウーマンです。年齢は40代以上を想定しています。

#### ②商品

取り扱う商品は、オリジナルの超軽量のレディース用ビジネスバッグです。ハンドバッグとリュックサックの2Wayで使うことができます。代表が会社員時代に重い荷物を持って営業に駆け回っていた時の経験をもとに開発した商品です。色は黒・ベージュ・白の3色展開。価格は15,000円（税抜）です。

#### <特長>

2Wayのレディース用ビジネスバッグはいろいろありますが、リュックサックになる場合、とかくカジュアルになりがちです。当社の商品はビジネススーツにもしっくりくるエレガントな素材・デザインのリュックサックであり、かつお客様の前ではハンドバックとして持てる2Wayバッグです。

素材は特殊な生地を利用しており、超軽量（通常同サイズは900g程度のところ、500g）で、体の負担も少ない商品です。

使いやすさにもこだわっており、パステルの取り出しやすさ、貴重品の配置、パソコンやペットボトル用の収納場所を設けています。

商品の写真  
(全体・正面・背面・側面、機能・特徴など)

商品の写真  
(全体・正面・背面・側面、機能・特徴など)

商品の写真  
(全体・正面・背面・側面、機能・特徴など)

### ③ワークショップ

ワークショップは、「バッグ装飾キーホルダー (チャーム)」の手作りワークショップです。

2Way バッグを作った際の端切れを利用してつくるチャームであるため、一体感があり、高級感が増します。当社の2Way バッグはもちろん、他のバッグにつけられますし、キーホルダーとしても使えます。チャームのデザインはフラワー型、タッセル型の2種類があり、好きな方を選んでいただけます。

所用時間は約40分、料金は2,000円(税抜)です。

ワークショップで作る商品の写真  
(全体・正面・背面・側面、機能・特徴など)

ワークショップで作る商品の写真  
(全体・正面・背面・側面、機能・特徴など)

ワークショップで作る商品の写真  
(全体・正面・背面・側面、機能・特徴など)

○今後の事業展開（横浜を拠点にどのような事業展開を想定していますか。）

今後どのように横浜を拠点に事業を展開していく予定か、ご記入ください。

今までは手作りネットショップを中心に販売をしていましたが、今後は横浜を拠点に、リアルに商品を手にとって見ていただける場を通じて、当社のファンを増やしていきます。

今後もオシャレで活発な 40 代以上のビジネスウーマンをターゲット顧客として、デザイン性と機能性を兼ね備えた横浜のバッグブランドとしてアイテム数を増やし、事業を展開していきます。

2 年後を目標に、ショールーム兼事務所を元町周辺に借りられるようになり、横浜元町のブランドも活用しながら展開したいと考えています。

○展示会出展が決定した方向け説明会の参加希望日について（いずれかに☑してください。）

※日程については、調整の上、事務局からご連絡します。

オンライン（Zoom を使用）で開催します。

第 1 回事前説明会（8 月 3 日（月）10:00-12:30）  第 2 回事前説明会（8 月 5 日（水）19:00-21:30）

第 1 回・第 2 回事前説明会どちらでも可

○参加にあたっては、商品サービス販売にかかる法令等（不当景品類及び不当表示法など）を順守してください。（順守いただける場合、してください。）

順守します

チェックを忘れずに。

○展示会への出展やプロモーションウィークスへの参加に際し、故意または過失により第三者へ損害が発生した場合は、申請者がその損害の賠償を負うこととし、横浜市は一切の責任を負いません。（確認いただける場合、してください。）

確認しました

チェックを忘れずに。